

Corso “Laboratorio Web”: “Teoria e Tecniche di comunicazione sui nuovi media”

Durata del corso

24 ore suddivise in lezioni di 2 o 4 ore ciascuna

Obiettivo del corso

La finalità del corso è fornire le nozioni di base ed i primi approcci pratici alla comunicazione online ed alle relative metodologie che sono ormai strumenti indispensabili per le professionalità del mondo del turismo.

Nozioni di base

Nel programma, vengono dedicate le prime 2 ore di lezione alle nozioni di base sul “Sistema Internet”, strumento che per quanto noto ed utilizzato, risulta invece molto spesso solo superficialmente conosciuto da un punto di vista sociologico, di marketing, di business, della sua storia e del come ha cambiato le abitudini quasi 1,5 miliardi di persone.

Integrazione con gli altri corsi

2 ore di lezione saranno dedicate all’approfondimento di temi specifici a complemento delle altre materie del corso di laurea per creare nei ragazzi una sempre maggiore consapevolezza della relazione stretta che ormai lega la comunicazione digitale al mondo del turismo.

Strumenti necessari allo svolgimento del corso

- Aula con proiettore connesso a PC
- Connessione ad Internet

Strumenti di laboratorio

- PC connessi ad Internet per gruppi di studenti

Testi del corso e consigliati

- Testi e slide forniti dal docente (online)
- Essere digitali (N. Negroponte) - Varie edizioni
- Architettura dell’Informazione (D. De Kerkove) – Varie edizioni
- Blog e documenti online indicati durante lo svolgimento del corso

Ricevimento studenti

1 in sede, gli altri su Skype e/o Blog

Esame

Orale con attività pratica online

Dettaglio del programma

1. Internet: storia, evoluzione, modelli di comunicazione, di comportamento e relazione (Particolare riferimento al settore travel) - 2 ore
2. Ricerca in rete (Keyword, ricerca semantica, motori di ricerca. Certificazione, validità ed attendibilità delle informazioni in rete) – 1 ora
3. Marketing relazionale come strumento gestionale nelle imprese turistiche – 1 ora
4. Modelli di business in rete per il settore travel e visibilità in rete (Portali tematici, booking, advertising, invertising, world of free, redazionali, SEO, SEM, pay-per-click, banner, keyword advertising, spam, ROI) – 2 ore (con laboratorio)
5. Sistemi per la Gestione dei Contenuti (CMS, Blog, informazione delocalizzata, gestione del multilingua, editing del contenuto, integrazione di siti, replicazione dell'informazione) – 2 ore (con laboratorio)
6. Piattaforme di prenotazione online (affiliazione, modelli di business, inserimento delle strutture ricettive, piani tariffari, sistemi di pagamento, Channel manager) – 2 ore (con laboratorio)
7. Contenuti per il digitale (Finalizzazione ad uso digitale di testi, immagini, video ed applicazioni. User Experience ed Interaction. User Generated Contents. Copyright, copyleft, right management, protezione e diritti.) – 2 ore
8. Web 2.0, Social network, Partecipazione online, UGC (User Generated Content), siti di riferimento e di successo, abbattimento della censura, informazione libera, consenso e attendibilità in rete, pubblico di riferimento, blog, forum, chat, spazi autogestiti, file sharing – 2 ore (con laboratorio)
9. Social Media Strategy, Teoria della coda lunga, Buzz, Influencers, Word of Mouth, Storytelling – 1 ore (con laboratorio)
10. Strumenti e tecniche di comunicazione mobile, multimediale e di massa (Chioschi multimediali, Augmented reality, Mixed reality, Geomapping, Digital Touch Point, Mobile Marketing, wi-fi/bluetooth marketing, widgetting, messaging) – 2 ore
11. Workshop con soggetti esterni (Google, Trip advisor, Expedia, Social media Team di FST, WPP...) - 4 ore
12. A complemento ed approfondimento degli altri corsi – 2 ore
13. Nuove professionalità per il mondo del web – 1 ora