



ENTE BILATERALE
TURISMO TOSCANO

TURISMO 2.0 E PROMOZIONE SUL WEB :

LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING



sogni, persone, emozioni

www.personae.it - info@personae.it

Federico Picardi – Esperto in Media Digitali – www.federicopicardi.it

Programma del corso



ENTE BILATERALE
TURISMO TOSCANO

Analisi e piano di web marketing

- Posizionamento sui motori di ricerca (SEO-SEM)
- Analisi del traffico, parole chiave, link popularity
- L'Azienda sul web
- Le quattro (6) leve di marketing su internet
- Trend del Mercato, Benchmarking, Internet Marketing Plan
- Advertising: uno strumento per promuovere la propria struttura

Booking online

- Web marketing plan
- Booking on line: la definizione dei prezzi
- Channel manager
- I GDS funzioni e campi di applicazione: posizionamento di pacchetti e prezzi
- Dal CRM all' RM: come creare e gestire relazioni positive nel tempo
- L'accoglienza come fidelizzazione e il follow up: la cura del cliente

Federico Picardi
Esperto in Media Digitali



sogni, persone, emozioni

www.personae.it - info@personae.it



Contatti



ENTE BILATERALE
TURISMO TOSCANO

Federico Picardi

Resp. Area Sviluppo ed Innovazione
@fondazione sistematoscana.it

www.federicopicardi.it



FONDAZIONE
SISTEMA TOSCANA

sogni, persone, emozioni

www.personae.it - info@personae.it

Federico Picardi – Esperto in Media Digitali – www.federicopicardi.it